

ASTRID DUVAL

CHEFFE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

Paris, France | astridduval@hotmail.fr | astridduval.com | 06 33 54 83 76



Cheffe de projet digital 360 avec 5 ans d'expérience dans un média et en agence : J'ai mené plus d'une centaine de campagnes multicanales dans des secteurs variés, de la stratégie au déploiement opérationnel. Habituee à collaborer avec des équipes pluridisciplinaires, j'allie mes compétences créatives à une forte exigence de résultats pour piloter des projets innovants et mesurables.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Have a Goodie, Fondatrice

Janvier 2025 - Aujourd'hui

- Création et vente d'objets personnalisés (par ex : flocage de t-shirts et de bobs, jeux de cartes, emballages sur mesure, etc.) à destination de mariages, anniversaires, EVG et EVJF
- Pilotage de l'ensemble de la chaîne de production : définition du positionnement et du public cible, conception créative, stratégie de pricing incluant fidélisation et rétention, fabrication des produits, gestion logistique et des stocks, relation client et actions marketings
- Plus de 20 évènements accompagnés et plus de 400 produits réalisés

RCA Factory, Chef de projet Marketing & Digital (Agence), Paris

Décembre 2021 - Janvier 2025

- Pilotage de plus de 100 campagnes marketing annuelles pour de grands groupes pharmaceutiques (Sanofi, Lundbeck, Boehringer Ingelheim, Sobi) du brief à l'analyse de performance
- Formalisation de recommandations stratégiques et opérationnelles et mise en place des dispositifs multicanaux (paid social, influence, RP, webmastering, organisation d'actions et de promotion d'évènement)
- Stratégie et création de contenu éditorial : communication institutionnelle, animation de communauté ("We Are Patients" & comptes clients), conception créative de visuels et de vidéos à destination de supports variés

Grand-Mercredi, Chef de projet Annonceur, Paris

Septembre 2020 - Novembre 2021

- Pilotage de plus de 50 campagnes pour des clients issus de secteurs variés (Culture, Food, Santé, Retail, etc.) sur l'ensemble des écosystèmes digitaux (site, réseaux sociaux, newsletters)
- Coordination des équipes internes (créatifs, éditoriaux, développeurs) et gestion du pôle influence avec plus de 20 partenariats menés sur les réseaux sociaux
- Suivi des KPIs, analyse des performances et recommandations stratégiques pour optimiser l'impact des campagnes

La Chambre de Commerce Française de Grande-Bretagne, Londres

Juin - Août 2018

- Organisation d'évènements corporate sur-mesure pour les membres (dîners, conférences, cocktails business)
- Gestion de la relation client : interlocutrice principale des entreprises partenaires et des invités premiums
- Conception de supports de communication visuels (invitations, flyers, mailings, contenus digitaux web)

EDUCATION

KINGS COLLEGE LONDON, Londres - Royaume-Uni

2019 - 2020

- Master en 'Global Media Industries', Mention Bien (2:1)
- King's est dans le top 10 des meilleures universités européennes en Communication & Media (Source : QS, 2023)
- Exemples de cours : Media Industry Innovations, Entertainment Industries, Immersive media, Collaborative Projects , etc.

CITY, UNIVERSITY OF LONDON, Londres - Royaume-Uni

2015 - 2019

- Licence (Bachelor) en 'Media, Communication & Sociology', Mention Très Bien (1st Class Honours)
- City est dans le top 20 des meilleures universités européennes en Communication & Media (Source : QS, 2023)
- Exemples de cours : Quantitative Analysis, Web Creation and Digital Storytelling, Media History, Producing Social Data, etc.

COMPÉTENCES

Gestions de projets et coordination d'équipe | Analyse de données | Conception éditoriale | Intelligence Artificielle (IA)
Outils marketing : Meta Business Manager, LinkedIn Ads, TikTok Ads, Google Ads, Brevo, MailChimp
Outils graphiques : Suite Adobe Photoshop, Illustrator, After Effect, Adobe Premiere Pro, Adobe Firefly, Procreate, Canva
Outils de productivité : Chat GPT, Midjourney, Notion, Trello, Monday, Microsoft 365, Google Workplace, Excel
Web design : Wordpress, Wix, Adobe XD

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Langues: Bilingue en Anglais, Français

Centres d'intérêts : Créations digitales (montages, vidéos, dessins), lecture (policier, fantastique et historique), couture et flocage, musique électronique